

等 級：薦任

類科(別)：新聞

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、公眾人物道歉方式不同，效果不一，但共同點是道歉通常不會在「第一時間」發表。該不該道歉？何時道歉？如何道歉？背後都需要有衡量再三的理性思維。例如，日前有一公眾人物為「年輕人很會花錢」一席話道歉，有公關專家認為道歉太晚，也有公關專家認為不該道歉。請從公關和傳播理論申論道歉的理性和感性衡量。(25分)
- 二、有人戲稱臺灣是「民調治國」，每當政府碰到棘手難解的問題時，「民調」經常會是最終的解藥。諸如是否搶救野柳女王頭？是否持續推動一例一休的勞工政策？行政首長去留？政黨對選舉候選人的提名等；民調在決策過程中都扮演了關鍵性的角色。請分析「民調治國」的利與弊？如何建構政府、政策與民意的互動關係？(25分)
- 三、美國國家民意調查委員會(NCIPP)，會員包括學術機構、媒體、調查機構等，成立宗旨是為民調建立最高的專業標準，促進政治人物、媒體、民眾對民調的執行方法與結果解讀的知識與能力，NCIPP依據訊息重要性擬定的民調報導揭露訊息準則，要求組織成員遵守。臺灣目前只有中央選舉委員會針對選舉民調有類似的訊息揭露規定。為何要擬定民調報導揭露訊息準則？試列出五個重要的民調訊息。(25分)
- 四、大數據提供民意輿情研究並且便利、快速、大量資訊，但也帶來挑戰。試申論之。(25分)